

DR definisce ed approva la “**Politica Aziendale**”; essa documenta obiettivi ed impegni assunti, in funzione delle strategie aziendali verso i Clienti ed il mercato, affinché siano attuate, mantenute e migliorate le prestazioni del Sistema di Gestione per la Qualità mantenendolo conforme ai requisiti normativi discendenti dalla norma UNI EN ISO 9001 e rispondente ai requisiti d'efficacia ed efficienza fissati.

Il Sistema di Gestione per la Qualità, come descritto e definito in questo documento, permette il rispetto degli impegni assunti da DR.

DR ritiene determinante la partecipazione di tutto l'Organico all'attuazione del Sistema di Gestione per la Qualità, in modo da raggiungere la piena Soddisfazione del Cliente ed il consolidamento sul mercato dell'Immagine dell'Azienda.

Gli Obiettivi generali (Politica) che DR si pone con l'attuazione del Sistema di Gestione per la Qualità sono:

- a) Perseguire la Fidelizzazione e la Soddisfazione del Cliente (attraverso il continuo miglioramento delle conoscenze tecniche e delle innovazioni dei propri prodotti o di quelli disponibili sul mercato) ed il rispetto di Leggi e Regolamenti a loro applicabili;
- b) Riesaminare periodicamente la Politica Aziendale in merito alle indicazioni provenienti dall'interno (Dipendenti/Collaboratori) e dall'esterno (Clienti, Fornitori, Parti Interessate) dell'Azienda e individuando Obiettivi improntati alla sua pratica attuazione;
- c) il miglioramento continuo di tutti i Processi Aziendali agendo sulle attività di propria pertinenza e/o su quelle delegate ai propri Fornitori e sviluppando con questi accordi tecnici e programmatici che consentano la chiara definizione delle attività ed una gestione sistematica di tutti i requisiti attinenti i prodotti, i processi ed i servizi verificandone periodicamente il rispetto e recependone eventuali suggerimenti e/o osservazioni;
- d) Garantire un continuo miglioramento del livello culturale, tecnico/qualitativo dell'Organico e di tutti coloro che direttamente o indirettamente collaborano con l'Azienda.
- e) Migliorare continuamente i prodotti e/o i processi commerciali e tecnici, dei Clienti, valutando costantemente la penetrazione nel mercato e le opportunità/minacce in esso presenti;
- f) Supportare costantemente il Cliente con informazioni sul prodotto recepite e sviluppate con i Fabbricanti mediante un sistema di continua informazione e formazione del Cliente stesso;
- g) Garantire standard di servizio attraverso la gestione dinamica delle scorte relazionate alle indicazioni di mercato sistematicamente rilevate.

Per permettere il raggiungimento di questi Obiettivi, DR si impegna a:

- Stabilire e verificare i fabbisogni necessari a perseguire questi Obiettivi, garantendo la disponibilità delle risorse (mezzi e personale) e svolgendo attività di formazione e informazione dei lavoratori e di tutto il personale implicato nelle attività;
- Adottare dei Piani di Miglioramento continuo dell'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità, definendo durante i periodici Riesami della Direzione Obiettivi oggettivi e misurabili, coerenti con la presente Politica;
- Sviluppare partnership con Fornitori strategici in grado di fornire a VACOPLAST prodotti e/o servizi sempre all'avanguardia nel mercato;
- Monitorare continuamente la Soddisfazione del Cliente, per verificare il reale soddisfacimento di tutti i Requisiti e favorire la comunicazione con l'esterno;
- Garantire un miglioramento continuo dei propri processi e dei servizi, tramite l'analisi ed il recepimento di tutte le informazioni di ritorno dal campo.
-